

Information presse

Kyocera présente les nouvelles gammes de couteaux Fuji et Kizuna au salon Ambiente 2016

Le spécialiste japonais des couteaux en céramique expose ses nouveautés du 12 au 16 février au salon Ambiente de Francfort (hall 3.1, stand A40), le plus grand salon international de biens de consommation.

Kyoto/Neuss, 18 janvier 2016 – Les Japonais portent une admiration sans limite au mont Fuji, le point culminant du pays qui a inspiré la série de couteaux Fuji. Avec son manche octogonal en pakka fabriqué artisanalement, le couteau est agréable à prendre en main. La lame blanche en céramique s'accorde parfaitement à l'élégant manche en pakka, séduisant ainsi par son aspect épuré tout en faisant de la cuisine un véritable plaisir. Les couteaux Fuji de Kyocera sont disponibles dès janvier en magasins spécialisés dans les dimensions 13 cm, 15 cm et 17 cm. 13 cm au prix conseillé de 74,99 €, 15 cm à 84,99 € et 17 cm à 94,99.

Kizuna signifie « lien » en japonais, le lien avec une tradition préservée depuis des siècles. Les couteaux en céramique de la gamme Kizuna séduisent par leur design. Les lames en céramique noires sont frittées une seconde fois à une température de 1 500 °C et à une pression pouvant atteindre 20 000 t/m². Les lames sont ensuite façonnées de manière à rappeler les jardins japonais. Le manche en pakka orné de rivets en inox et fabriqué à la main apporte la touche esthétique finale à ce couteau.

Les couteaux de la gamme Kizuna sont disponibles dès janvier en magasins spécialisés dans les dimensions 7,5 cm, 11 cm, 14 cm, 16 cm et 18 cm. 7,5 cm au prix conseillé de 179,99 €, 11 cm à 209,99 €, 14 cm à 289,99 €, 16 cm à 359,99 € et 18 cm à 399,99 €.

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

Kyocera est l'un des principaux fabricants mondiaux de couteaux en céramique de qualité. Grâce à leur excellente tenue de coupe, leur tranchant exceptionnel et leur design élégant, ses couteaux se sont imposés sur le marché et ne séduisent pas seulement les cuisiniers professionnels.

Depuis sa fondation en 1959, Kyocera a réussi à développer continuellement son savoir-faire en matière de céramique technique, tant au niveau de la technologie des matériaux que de la production. Cette expérience considérable du groupe se retrouve dans la fabrication de couteaux en céramique tranchants et de haute qualité. La vente de couteaux en céramique a débuté en 1984 au Japon. Désormais, ils sont disponibles auprès de plus de 9000 revendeurs dans le monde, et de nombreux ménages en sont équipés.

Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 226 sociétés filiales au 31 mars 2015) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Le groupe technologique est également l'un des plus anciens producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire, avec plus de 40 années d'expérience dans l'industrie.

Au cours de l'exercice 2014/2015, le groupe Kyocera comptait environ 68.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 11,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 360.000 euros par catégorie de prix*).

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr